

Rudolf Grothues

## Bertelsmann: Medien, Dienstleistungen und Bildung aus Gütersloh

Das **Geschäftsjahr 2024** war für Bertelsmann aus dem ostwestfälischen Gütersloh das erfolgreichste Jahr in der 190-jährigen Geschichte des Medien- und Dienstleistungsunternehmens. Bei einem Umsatz von 19,0 Mrd. € konnte ein Gewinn von 1,0 Mrd. € verbucht werden. Den höchsten Umsatz- und Ergebnisan- teil trug die RTL-Gruppe bei, deren Umfeld sich allerdings in den letzten Jahren aufgrund geringerer Werbeein- nahmen deutlich verschlechtert hat. 2024 waren weltweit etwa 75.000 Menschen in dem Konzern beschäf- tigt.

Das Unternehmen begann klein und bescheiden in der westfälischen Provinz: Der Drucker **Carl Bertels- mann aus Bielefeld gründete 1835 in Gütersloh in einem Fachwerk- haus einen Verlag mit angeschlos- sener Druckerei**. Er integrierte sich in das pietistisch-protestantische Milieu der Kleinstadt. So hieß denn auch der erste „Bestseller“ des kleinen Verla- ges „Die kleine Missionsharfe“. Die Ausrichtung auf erbaulich-religiöse Literatur blieb erhalten, als die Enkelin des Gründers 1881 Johannes Mohn heiratete. Erst unter dessen Sohn Heinrich Mohn wurde das Publika- tionsspektrum um Belletristik erweitert. Den ersten Quantensprung machte das Unternehmen, als Reinhard Mohn 1947 den Verlag übernahm und 1950 den Bertelsmann Lesering gründete. Dieser für Europa neuartige **Buchclub** entwickelte sich sehr rasch und hatte 1954 bereits 1 Mio. Mitglieder. Die hohe Mitgliederzahl und der sichere Absatz ermöglichten den Bau einer großen Druckerei. 1992 wurden 6 Mio. Mitglieder gezählt, 2005 nur noch die Hälfte, und nachdem 2014 die Zahl wieder unter eine 1 Mio. fiel, wurde der Club im Juni 2015 einge- stellt, die wenigen noch verbliebenen Club-Center geschlossen und Ende 2015 auch der Onlineshop aufgelöst.

Diversifizierung war immer auch eine Unternehmensphilosophie, so gab es schon in den 1960er Jahren ei- nen Schallplattenring (ähnlich wie der

Buchclub), die Schallplattenfirma Ario- la und das Schallplattenwerk Sono- press entstanden. Daraus entwickelte sich bis heute das international tätige **Musikunternehmen BMG**. Es vertritt mit 20 Niederlassungen in 13 Kern- musikmärkten mehr als 3 Mio. Titel und Aufnahmen, darunter namhafte Künstlerinnen und Künstler wie die Rolling Stones, Amy Macdonald, One- Republic, Bruno Mars u. v. m.

Der Konzern war seit jeher an der **RTL-Gruppe** beteiligt und übernahm 2001 die Mehrheit via Aktientausch. Die „RTL Group“ ist mittlerweile das führende europäische Unternehmen im Sender-, Inhalte- und Digitalge- schäft mit Beteiligungen an 52 Fern- sehseendern, 6 Streaming-Diensten, 37 Radiostationen, weltweiten Produktionsgesellschaften sowie einem digitalen Videonetzwerk. Zu den Fernsehgeschäften zählen RTL Deutschland, M6 in Frankreich und die RTL-Sender in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Kroatien und Un- garn. Zu den Streaming-Diensten der RTL Group gehören RTL+ in Deutsch- land, Videoland in den Niederlanden sowie 6play und Salto in Frankreich. RTL AdConnect ist der internationale Werbevermarkter der RTL Group. Die RTL Group ist börsennotiert und Mit- glied im SDAX.

1969 kam der Einstieg ins **Zeit- schriftengeschäft**: Bertelsmann übernahm eine Minderheit, 1973 dann die Mehrheit bei Gruner + Jahr und baute diesen Zweig sehr stark aus, auch auf internationalen Märk-

ten. Gruner + Jahr ist ein Premium- Magazinverlag mit etablierten Marken wie „Stern“, „Brigitte“ und „Geo“, mit Digitalangeboten in allen publizis- tischen Segmenten sowie Produkten und Lizenzen. Zu Gruner + Jahr gehö- ren weitere Geschäftsaktivitäten, u. a. eine Beteiligung an der Spiegel-Grup- pe. Zum 1. Januar 2022 wurden Gru- ner + Jahr mit RTL zusammengeführt. Seither wurden einige Zeitschriftentitel eingestellt oder verkauft, zuletzt u. a. „Brigitte“, „Gala“ und „Eltern“.

Im Gegensatz zu anderen großen Verlagshäusern setzt Bertelsmann bisher deutlich auf das „Chefredak- teursprinzip“, d. h. für den Inhalt der Beiträge ist die jeweilige Redaktion verantwortlich; es soll keinerlei Be- einflussung durch die Konzernleitung geben.

In der **Arvato AG** sind alle Dienst- leistungen des Konzerns gebündelt, die für Geschäftskunden diverser Branchen in mehr als 40 Ländern maßgeschneiderte Lösungen für unterschiedliche Geschäftsprozesse entwickelt und realisiert. Aus Arva- to ausgelagert ist mittlerweile die Bertelsmann Marketing Services. Sie vereint unter ihrem Dach die Druck- und Marketingdienstleistungsgeschäf- te von Bertelsmann. 2023 wurde das Call-Center-Geschäft verkauft.

Natürlich hat Bertelsmann sein altes Kerngeschäft, die Buchpro- duktion, nicht vernachlässigt. Auch hier wurde in den 1970er Jahren der Quantensprung der Internationalisie- rung vollzogen, als Bertelsmann 1977

Tab. 1: Wichtige Kennzahlen des Bertelsmann-Konzerns im Jahr 2024		
Bereich	Gesamtumsatz (Mio. €)	Mitarbeitende (31.12.)
RTL Group	6.888	17.612
Penguin Random House	4.917	13.201
BMG	963	1.020
Arvato	3.871	24.850
Bertelsmann Marketing Services	1.088	5.250
Bertelsmann Education Group	924	10.090
Bertelsmann Investments	563	k. A.
<b>Gesamt</b>	<b>19.000</b>	<b>74.607</b>

Quelle: Bertelsmann 2025, eigene Berechnungen

den amerikanischen Verlag Bantam Books erwarb. Dieser wurde 1998 von Bertelsmann mit dem amerikanischen Traditionsverlag Random House New York zusammengeführt und 2013 mit Penguin Books fusioniert. Penguin Random House ist heute mit mehr als 350 **Buchverlagen** auf sechs Kontinenten die nach Umsatz größte Publikumsverlagsgruppe der Welt. Zu den bekannten Verlagsmarken zählen Doubleday (USA) sowie Goldmann und Heyne (Deutschland). Jedes Jahr veröffentlicht Penguin Random House mehr als 14.000 Neuerscheinungen und verkauft über 700 Mio. gedruckte Bücher, E-Books und Hörbücher – darunter Werke von mehr als 80 Nobelpreisträgern und -trägerinnen.

Die Bertelsmann **Education Group** umfasst die digitalen Bildungs- und Dienstleistungsangebote von Bertelsmann und hat ihre Schwerpunkte im Gesundheitssektor sowie in Bereichen der betrieblichen Online-Fort- und -Weiterbildung sowie in der Hochschulausbildung; Hauptgeschäftsfeld sind die USA.

Ab Januar 2024 rückt Carsten Coesfeld (36), ein Enkel des 2009 verstorbenen Firmenpatriarchen Reinhard Mohn, mit dem Ressort **Investments und Financial Solutions** in den Konzernvorstand auf. Er soll damit neue Wachstums- und Geschäftsfelder erschließen. Der gelernte Betriebswirt ist seit 2011 im Unternehmen, u. a. als Assistent des Vorstandes. Sein Bruder Thomas (33) leitet seit Juli 2023 die **Musiksparte BMG** und wird zum 01.01.2027 Nachfolger vom Vorstandsvorsitzenden Thomas Rabe, der dann – nach 15 Jahren – aus dem Amt scheidet. Thomas Coesfeld war bereits in verschiedenen Bereichen des Konzerns tätig.

Das Selbstverständnis des Konzerns wird durch die „Bertelsmann Grundordnung“ von 1960 definiert, die heute als „**Essentials**“ bezeichnet wird. Sie sah – damals revolutionär – dezentrale Organisation, Gewinnbeteiligung der Mitarbeitenden und Delegation von Verantwortung vor.



Abb. 1: Firmensitz in Gütersloh mit Logos der Unternehmensbereiche

1977 wurde die Bertelsmann **Stiftung** gegründet, der die Familie 1993 die Mehrheit des Aktienkapitals übertrug. Nach dem Rückkauf befinden sich 76,9 % der Aktien in Händen der Stiftung, 23,1 % liegen bei der Familie Mohn. Die Stiftung (Sitz ebenfalls Gütersloh) begnügt sich nicht mit der Verwaltung der Finanzen, sondern greift mit Untersuchungen und Publikationen immer wieder Fragen zu gesellschaftlichen und politischen Themenkomplexen auf (z. B. Demographischer Wandel).

Die heutige Weltfirma führt auch insofern die Tradition von Carl Bertelsmann und Johannes Mohn fort, als dass sie sich sehr **stark fördernd im Großraum Gütersloh engagiert**, in dem rd. 10.500 Einwohnerinnen und Einwohner bei Bertelsmann arbeiten. Im August 2020 begannen 93 neue Auszubildende und dual Studierende eine Ausbildung bei Bertelsmann in der Region. Unter anderem unterstützte Bertelsmann im Jahr 2020 das Theater Gütersloh, die Stadtbibliothek (die 1984 durch hohe Zuflüsse von Bertelsmann eröffnet werden konnte), die Vesperkirche, die Gütersloher Tafel sowie mehrere Schulen und Kindergärten. Anlässlich des bundesweiten Vorlesefestes schenkte Bertelsmann allen Gütersloher Kita-Kindern ein Hörbuch, da physische Vorlesestunden im Corona-Jahr 2020 nicht möglich

waren. Kurz vor Weihnachten spendete das Unternehmen zum 14. Mal 25.000 € an die Bielefelder Palliativ-Initiative „Der Weg nach Hause“. Insgesamt hat Bertelsmann die Initiative seit 2006 mit mehr als 350.000 € unterstützt. Herausragend ist auch die 1996 von Reinhard Mohn angeregte Stadtstiftung, die gemeinnützige Initiativen in Gütersloh unterstützt und mittlerweile Vorbild für 90 ähnlich aufgebaute Stadtstiftungen geworden ist.

Im Jahr 2021 investierte Bertelsmann 2 Mrd. € in Maschinen und Technik (vor allem bei Arvato) sowie in Film- und Musikrechte. Neben weiteren **Investitionen** in bestehende Geschäftsfelder will Bertelsmann vor allem neue Wachstumsmärkte entwickeln, dazu zählt u. a. „Digital Health“ (digitale Versorgung im Gesundheitswesen). Digitale Arztpraxen und digitale Behandlungsmöglichkeiten sind hier die Stichworte.

Die **Firmenstruktur** von Bertelsmann hat sich in den letzten knapp 20 Jahren deutlich verändert (vgl. LINDEMANN 2007). Der Wegfall des Buchclubs wurde insbesondere von Aktivitäten in TV-Medien und Dienstleistungen aufgefangen. Auch das Verlagsgeschäft und der Education-Bereich wurde weiter ausgebaut. ■